



ที่ ศธ 0524 .04 (1.9)/0242

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
เลขที่ 1 ซอยฉลองกรุง 1 แขวงลาดกระบัง
เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

3 กันยายน 2556

เรื่อง รับรองผลการพิจารณาบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม สจล.

เรียน คุณภริตพร สังข์ชนะนา

ตามที่ท่านได้ส่งบทความวิจัย เรื่อง “ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี” เพื่อตีพิมพ์ลงในวารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรมนั้น ทางกองบรรณาธิการและผู้ทรงคุณวุฒิได้พิจารณาแล้วว่าบทความของท่านสามารถตีพิมพ์ในวารสารดังกล่าวได้ในปีที่ 12 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม 2556

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเสริฐ เคนพันค้อ)
บรรณาธิการ

ส่วนสนับสนุนวิชาการ

โทรศัพท์ 0 2329 8000 ต่อ 3720

โทรสาร 0 2329 8435

ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์
ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

A Study of Problems and Needs in Information Receiving from Public Relation
Media of King Mongkut's University of Technology North Bangkok and
King Mongkut's University of Technology Thonburi's Students.

ภริตพร สังข์สะนา¹ รวีวรรณ ชินะตระกูล² และ เสมอ เรืองนันต์³

Paritaporn Sangsana¹ Ravewan Shinatrakool² and Samer Roenganan³

¹นักศึกษาลัทธิศูต ค.อ.ม. (สาขาวิชาบริหารอาชีพและเทคโนโลยีศึกษา)

²รองศาสตราจารย์ สาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรม

³อาจารย์ สาขาบริหารอาชีพและเทคโนโลยีศึกษา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

paritaporns@kmutnb.ac.th, sravewan@yahoo.com and smerr@kmutnb.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา สื่อบุคคล สื่อเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ 2) เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบสภาพปัญหาและความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำแนกตามเพศ ชั้นปี และคณะ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย โดยใช้วิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ ประกอบด้วยนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือจำนวน 377 คน และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำนวน 372 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test

ผลการวิจัยพบว่า 1) นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีมีสภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางและมีความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในภาพรวมอยู่ในระดับมาก 2) นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน 3) นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือที่มีเพศต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการไม่แตกต่างกัน ส่วนนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีที่มีเพศต่างกัน มีสภาพปัญหาและความต้องการแตกต่างกัน 4) นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือที่อยู่ในชั้นปีต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ แตกต่างกัน ส่วนนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีที่อยู่ในชั้นปีต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการไม่แตกต่างกัน 5) นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีที่ศึกษาอยู่ต่างคณะกันมีสภาพปัญหาและความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกัน

คำสำคัญ: สภาพปัญหา ความต้องการ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สื่อประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร

Abstract

The purposes of this research were: 1) to investigate present situation, needs, and problems on information assessment from the public relation reported by bachelor degree students of KMUTNB and KMUTT 2) To compare the problems and needs on information assessment from the public relation reported by bachelor degree students of KMUTNB and KMUTT. The public relation in this study included printed relation, websites, and social network. The sample group in this study consisted of 377 student from KMUTNB and 372 students from KMUTT by stratified sampling technique to complete the questionnaires. The data were analyzed through research statistics to find percentage, arithmetic mean, and standard deviation. t-test and f-test were employed to check the statistical difference.

The results showed that the students from both universities reported on the average level of problems at present situation but high level on the information assessment. The students from the 2 universities reported a significant difference on both problems and information assessment. However, there is dissimilarity on gender aspect; the KMUTNB students of different genders reported no difference on both aspects while the students from KMUTT showed the difference. There is also dissimilarity on the aspect of different year of study, i.e., KMUTNB students in different year of study reported different levels of problems and information assessment while there was no difference reported by KMUTT students. Finally, the students of both universities from different faculties showed their opinions differently on both aspects.

Keywords : Problems, Needs, Information receiving, Public Relation, communication

1. บทนำ

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือมีหลายช่องทาง อาทิ สื่อบุคคล เสียงตามสาย สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา สื่อเว็บไซต์และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เป็นต้น เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่นักศึกษา แต่ข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ยังไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพเท่าที่ควร การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหรือกลุ่มเป้าหมายเกิดการไม่สนใจในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารยังเกิดขึ้น จนนักศึกษาเกิดปัญหาในการพลาดโอกาสการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งงานวิจัยของชวัญฤทัย [1] ได้ศึกษาความคิดเห็นของข้าราชการสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือที่มีต่อการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ได้ให้ข้อเสนอแนะการทำวิจัยครั้งต่อไปว่า ควรสอบถามความคิดเห็นของผู้ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ประจำแต่ละคณะ สำนัก ศูนย์ และวิทยาลัย รวมถึงนักศึกษาที่มาขอให้บริการและแผนงาน การพัฒนาสื่อทางด้านประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ควรศึกษาแนวทางการจัดทาสื่อดิจิทัลและอุปกรณ์ที่จะนำมาใช้ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ใช้งานจริงของข้าราชการและนักศึกษา เช่น สื่อโซเชียลมีเดีย สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อใหม่ (New Media) เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการให้หรือใช้บริการ และสอดคล้องกับบทความวิจัยของพันธุ์ศักดิ์ [2] ที่ว่าการจัดการศึกษาไทยต้องมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้ทันต่อการ

เปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยี เพื่อให้พร้อมที่จะก้าวเข้าสู่สังคมแห่งปัญญาและโลกแห่งการเรียนรู้อย่างแท้จริง ด้วยกระบวนการเรียนรู้ผ่านการสื่อสารออนไลน์ด้วยรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการนำ Social Networks มาประยุกต์ใช้สำหรับการสื่อสารกับนักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีได้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ ให้คุณากร บุคลากร นักศึกษา บุคคลทั่วไปได้ทราบข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ พร้อมทั้งกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย สื่อที่นำมาใช้ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อเว็บไซต์ สื่อวิทยุเพื่อการศึกษาและสื่อโทรทัศน์ แต่ปัญหาที่พบมากคือไม่มีช่องทางเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่มีปริมาณมากและมีความต้องการที่จะรับรู้ข่าวสารจากระบบสารสนเทศที่ส่งออกจากงานประชาสัมพันธ์ทำให้การช่องทางการสื่อสารนั้นไม่ตรงต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจนพลาดการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ดังงานวิจัยของเพ็ญศิริ [3]

ด้วยบริบททางด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี ด้านจำนวนนักศึกษา ด้านช่องทางและสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับนักศึกษาที่คล้ายคลึงกัน ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักศึกษาว่าการสื่อสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางใดที่นักศึกษาสามารถรับข้อมูลข่าวสารได้ดีที่สุด เพราะในปัจจุบัน

การสื่อสารยังเป็นการสื่อสารทางเดียวคือการให้ข้อมูลแก่นักศึกษาเพียงอย่างเดียวโดยไม่มีการศึกษา หรือสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการรับข้อมูลข่าวสารทำให้การประชาสัมพันธ์นั้นยังไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ การสื่อสารจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อผู้รับสารได้รับสารนั้นและเกิดความรู้ มีความเข้าใจจากข่าวสารที่ผู้ส่งสารบอกกล่าวชี้แจงสิ่งเหล่านั้นล้วนประกอบไปด้วยกระบวนการและขั้นตอนการสื่อสาร ซึ่งองค์ประกอบที่สำคัญสิ่งหนึ่งก็คือสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งการเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายตรงตามความต้องการ

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา สื่อบุคคล สื่อเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์

2.2 เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบสภาพปัญหาและความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำแนกตามเพศ ชั้นปีและคณะที่ศึกษา

3. สมมติฐานการวิจัย

3.1 นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีมีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยแตกต่างกัน

3.2 นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีที่มีเพศ ระดับชั้นปี และคณะที่ต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยแตกต่างกัน

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จำนวน 15,573 คน และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำนวน 11,884 คน รวม 27,457 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) โดยใช้แต่ละคณะเป็นการสุ่ม และมีนักศึกษาเป็นหน่วยในการสุ่ม จำนวนนักศึกษาแต่ละคณะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตาราง Krejcie and Morgan [4] หลังจากนั้นผู้วิจัยได้นำกลุ่มตัวอย่างที่ได้มาเปรียบเทียบกับบัญชีรายชื่อโดยยึดหลักการควบคุมขนาดกลุ่มตัวอย่างให้มีสัดส่วนใกล้เคียงกันเพื่อให้เหมาะสมกับงานวิจัยที่มีการเปรียบเทียบ งานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจริง โดยกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละคณะ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จำนวน 377 คน และกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จำนวน 372 คน ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 749 คน

4.2 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยแบ่งข้อมูลตามลักษณะของตัวแปรดังนี้

ตัวแปรต้น ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ตัวแปรตาม ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ 5 ประเภท ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อบุคคล สื่อวิทยุเพื่อการศึกษา สื่อเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์

4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม แบ่งเป็น 4 ตอน

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบ (Checklist)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา แบบสอบถามเป็นคำถามที่เลือกตอบได้หลายคำตอบ (Checklist Question)

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาแบบสอบถามตอนที่ 3 มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales)

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการในการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาแบบสอบถาม ตอนที่ 4 มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales)

นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยสัมประสิทธิ์อัลฟา เกี่ยวกับสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ซึ่งมีความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.97 แล้วจึงนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจริงจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 749 คน

4.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ออกแบบจัดส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ช่วยแจกแบบสอบถามและประสานงานเก็บข้อมูลโดยใช้เวลา 2 เดือน (พฤศจิกายน-ธันวาคม 2555) จากนั้นตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ทั้งหมด 749 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่าง

4.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test งานวิจัยได้เสร็จสิ้นแล้ว หากพบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ กรณีความแปรปรวนเท่ากันใช้วิธีของ Scheffe's กรณีความแปรปรวนไม่เท่ากันใช้วิธีของ Dunnett's T3 [5]

5. ผลการวิจัย

5.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือที่ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 65.3 ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 35.8 วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ร้อยละ 32.9

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 52.4 ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 34.7 คณะวิศวกรรมศาสตร์ ร้อยละ 43.3

5.2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อเว็บไซต์ ส่วนที่เกี่ยวกับเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่นักศึกษาส่วนใหญ่สนใจรับรู้ คือชื่อย่อภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคล ส่วนที่เกี่ยวกับเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่นักศึกษาส่วนใหญ่สนใจรับรู้คือสีประจำมหาวิทยาลัย

5.3 การเปรียบเทียบสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของสภาพปัญหาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

สภาพปัญหา	นักศึกษาระดับปริญญาตรี				t	p
	มจพ.		มจร.			
	N = 377	N = 372	N = 377	N = 372		
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. ด้านสื่อสิ่งพิมพ์	2.85	.96	3.51	1.20	8.30*	.00
2. ด้านวิทยุเพื่อการศึกษา	2.95	1.11	3.55	.94	7.88*	.00
3. สื่อบุคคล	2.88	1.24	3.37	1.45	4.92*	.00
4. สื่อเว็บไซต์	2.85	1.38	3.23	1.44	3.72*	.00
5. สื่อสังคมออนไลน์	2.84	1.46	3.15	1.58	2.80*	.00
ภาพรวม	2.87	.94	3.36	1.13	6.38*	.00

* $p < .05$

จากตารางที่ 1 การเปรียบเทียบสภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พบว่า ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยที่ค่าเฉลี่ยของสภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ($\bar{X} = 3.57$) มีค่าเฉลี่ยสูงกว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ($\bar{X} = 2.87$)

เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ค่าเฉลี่ยของสภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกด้าน

การเปรียบเทียบความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในภาพรวมพบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยที่ค่าเฉลี่ยของความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ($\bar{X} = 4.20$) มีค่าเฉลี่ยสูงกว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ($\bar{X} = 3.72$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่ามีความแตกต่างกันทุกด้าน ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ความต้องการ	นักศึกษาระดับปริญญาตรี				t	p
	มจร.		มจธ.			
	N = 377		N = 372			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1.กิจกรรมต่างๆของมหาวิทยาลัย	3.73	.70	4.10	.71	6.91*	.00
2.ข่าวสารทางการศึกษาระียนการสอนการสอบ	3.85	.74	4.03	.87	3.10*	.00
3.ความรู้-วิชาการ	3.81	.77	4.34	.67	10.03*	.00
4.ทุนการศึกษาและสวัสดิการนักศึกษา	3.71	.91	4.34	.69	10.52*	.00
5.รางวัลและเกียรติยศต่าง ๆของมหาวิทยาลัย	3.71	.93	4.26	.62	9.40*	.00
6.กิจกรรมสภานักศึกษาของคณาจารย์นักศึกษานิเทศและชมรมต่างๆ	3.67	.87	4.06	.64	7.10*	.00
7.กฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย	3.59	.87	4.05	.66	8.14*	.00
8.การแนะนำการศึกษารับสมัครงานศึกษาต่อ	3.88	.90	4.41	.61	9.52*	.00
9.ข่าวสารศิษย์เก่าภาพรวม	3.57	.95	4.19	.71	9.96*	.00
	3.72	.72	4.20	.49	10.39*	.00

* p < .05

5.4 การเปรียบเทียบสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ จำแนกตามเพศ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือที่มีเพศต่างกัน มีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีที่มีเพศต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวม พบว่ามีความแตกต่างกัน

5.5 การเปรียบเทียบสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ จำแนกตามชั้นปี

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ที่ศึกษาชั้นปีต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในภาพรวมพบว่ามี ความแตกต่างกัน และนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 มีสภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงกว่านักศึกษาระดับชั้นปีที่ 2 และนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 1

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่ศึกษาชั้นปีต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในภาพรวมไม่แตกต่างกัน

5.6 การเปรียบเทียบสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ จำแนกตามคณะ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่ศึกษาคณะต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวมแตกต่างกัน

6. อภิปรายผล

จากผลการศึกษาและเปรียบเทียบสภาพปัญหาและความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยมีรายละเอียด ดังนี้คือ

6.1 สภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ทั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนิลกุล [6] ที่ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและปัญหาการสื่อสารภายในองค์กรของผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ผลการศึกษาค้นพบว่า สภาพปัญหาในการสื่อสารและช่องทางการสื่อสารของคณะวิศวกรรมศาสตร์ อยู่ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

6.2 ความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ทั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเนื่องจากปัจจุบันสื่อใหม่ได้เข้ามามีบทบาทต่อสังคมยุคปัจจุบัน นักศึกษามีความต้องการที่จะรับรู้ข่าวสารผ่านระบบสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น ช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ

มหาวิทยาลัยที่ส่งไปยังผู้รับสารจึงยังไม่ตรงต่อความต้องการ ก่อให้เกิดปัญหาผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่าง ๆ

6.3 นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่ศึกษาอยู่ต่างมหาวิทยาลัยกัน มีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในภาพรวมแตกต่างกัน โดยนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีมีสภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงกว่านักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี แตกต่างกันทุกด้าน ทั้งนี้ อาจเนื่องจากว่า คนที่ได้รับการศึกษาในระดับที่แตกต่างกัน ในสาขาวิชาที่ต่างกัน ย่อมมีความรู้สึกนึกคิด รสนิยม ค่านิยม และความต้องการที่แตกต่างกันไป ซึ่งสอดคล้องกับข้อค้นพบในข้อมูลทั่วไป พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 4 ทั้งนี้สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรที่ว่าผู้รับสารที่อยู่ในกลุ่มลักษณะทางประชากรเดียวกันจะมีลักษณะทางจิตวิทยาที่คล้ายคลึงกัน ส่วนคนที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน จะมีลักษณะที่แตกต่างกัน [7]

6.4 นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือที่มีเพศต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของจรณา [8] ที่พบว่านักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกัน เปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน การที่ได้ข้อสรุปเช่นนี้อาจเนื่องมาจากว่านักศึกษาอาศัยอยู่เขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีสภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวกและโอกาสในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมือนกัน จึงทำให้เพศไม่ส่งผลต่อการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์

6.5 นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือที่มีเพศต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่านักศึกษาอาศัยอยู่เขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีสภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวกและโอกาสในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมือนกัน จึงทำให้เพศไม่ส่งผลต่อการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์

6.6 นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีที่มีเพศต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวมและรายด้านแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่าในทางจิตวิทยาระบุว่าผู้หญิงและผู้ชายมีความแตกต่างกันในเรื่องความคิด ค่านิยมและทัศนคติ ซึ่งเกิดจากวัฒนธรรมและสังคม กำหนดบทบาทกิจกรรมของแต่ละเพศแตกต่างกันจึงพบความแตกต่างในการเปิดรับสื่อ ดังเช่นรายงานสรุปผลที่สำคัญการสำรวจสื่อมวลชน (วิทยุและโทรทัศน์) พ.ศ.2551 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ [9] ที่พบว่าเพศหญิงส่วนใหญ่ชมรายการบันเทิงมากที่สุดและเพศชายชมรายการข่าวมากที่สุด นอกจากนี้การสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ตของเพศชายและเพศหญิง พบว่าเพศหญิงมีอัตราการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่าเพศชาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสร้อยัญญา [10] ที่ศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรม ความต้องการ และความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในการรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลงานวิจัยพบว่านักศึกษาที่มีเพศอายุ คณะ ลักษณะการเรียนต่างกันมีความพึงพอใจในการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่แตกต่างกัน โดยนักศึกษาของทั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพศหญิงมีต่างกัน มีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์สูงกว่าเพศชาย

6.7 นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือที่ศึกษาชั้นปีต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวมและรายด้านแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่านักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือในแต่ละชั้นปีการศึกษามีความสนใจและให้ความสำคัญในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ไม่เหมือนกัน จึงมีสภาพปัญหาและความต้องการที่แตกต่างกัน

6.8 นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีที่ศึกษาชั้นปีต่างกันมีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่านักศึกษาที่มีชั้นปีต่างกัน มีความต้องการข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องงานวิจัยของเสาวลักษณ์ [11] ที่พบว่านักศึกษาที่เรียนชั้นปีสูงกว่าเปิดรับสื่อมากกว่านักศึกษาที่เรียนในชั้นปีต่ำกว่า ดังผลงานวิจัยที่ว่านักศึกษาระดับชั้นปีที่ 4 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ

จอมเกล้าธนบุรี มีความสภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมากกว่าระดับชั้นปีอื่น ๆ

6.9 นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่ศึกษาอยู่ต่างคณะกัน มีสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวมและรายด้านแตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของแต่ละคณะมีวิธีการและช่องทางที่ไม่เหมือนกันประกอบกับบางคณะยังไม่มีบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ที่ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้นักศึกษาให้ตรงกับความต้องการที่จะรับทราบข่าวสารนั้น ๆ ได้

นอกจากนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายคณะเรื่องสภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวมและรายด้าน พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ ทั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีมีสภาพปัญหาในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ สูงกว่านักศึกษาระดับปริญญาตรีคณะอื่น ๆ ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่านักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ต้องการติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนและการทำงานของตนเองในอนาคตได้อย่างเหมาะสมและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมในยุคปัจจุบัน

ทางด้านของความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์พบว่านักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มีความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์สูงกว่านักศึกษาระดับปริญญาตรีคณะอื่น ๆ ทั้งนี้เนื่องจากคณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ เป็นคณะที่จัดตั้งใหม่ล่าสุด ประกอบกับทางด้านห้องเรียน อาคารเรียนที่เพิ่มดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ ทำให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้นักศึกษา คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบยังไม่ทั่วถึงและครอบคลุม ประกอบกับยังไม่มีบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้แก่คณะทำให้นักศึกษามีความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างมากและพบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์สูงกว่านักศึกษาระดับปริญญาตรีคณะอื่น ๆ ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์มีความต้องการติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อมของตนเองก่อนที่จะออกไปศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพในสถานประกอบการต่าง ๆ

7. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

ผลที่ได้จากการวิจัย มีข้อเสนอแนะต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีในภาพรวมดังต่อไปนี้

7.1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

7.1.1 ควรเพิ่มเนื้อหาข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านสื่อวิทยุเพื่อการศึกษา เช่น การเรียนการสอน และข่าวสารความรู้-วิชาการ ข่าวสารศิษย์เก่า เป็นต้น และควรพัฒนาเพิ่มจุดติดตั้งไปตามจุดสำคัญต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย เช่น โรงอาหาร ห้องสมุด ลานสวนปาล์ม และสนามกีฬา เป็นต้น

7.1.2 ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งเลือกใช้สื่อสมัยใหม่หรือสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อให้นักศึกษารับรู้ข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว และเข้าถึงนักศึกษาได้มากยิ่งขึ้น

7.2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

7.2.1 มีการพัฒนาด้านการจัดรายการวิทยุเพื่อการศึกษาให้มีข่าวสารที่หลากหลายน่าสนใจและเพิ่มจุดรับฟังให้มากขึ้น ได้แก่ โรงอาหาร หอพัก อาคารเรียนต่าง ๆ เป็นต้น

7.2.2 ควรมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ให้นักศึกษาอย่างทั่วถึงและมากยิ่งขึ้น และข่าวสารควรทันต่อเหตุการณ์

8. ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

8.1 ควรมีการศึกษาวิจัยวิธีการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพสำหรับนักศึกษาและบุคลากร โดยมีการวิเคราะห์ว่าสื่อประเภทใดเหมาะสมกับเนื้อหาใดเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่อไป

8.2 ควรมีการศึกษาวิจัยสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย กับกลุ่มอื่นนอกเหนือจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี เช่น นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย

เอกสารอ้างอิง

- [1] ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์.2550.การศึกษาความคิดเห็นของข้าราชการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือที่มีต่อการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์. วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา. 19(61), น.61-66.
- [2] พันธุ์ศักดิ์ ไทยสิทธิ.2555.เครือข่ายสังคมคอมพิวเตอร์อีกหนึ่งช่องทางของการศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย.วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม. 11(3), น. 161-168
- [3] เพ็ญศิริ กลันทกสุวัฒน์.2553. การสร้างเว็บไซต์วีดิทัศน์งานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาครุศาสตร์เทคโนโลยีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- [4] รวีวรรณ ชินะตระกูล. 2545. วิธีวิจัยการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : เพ็องฟ้าพรินต์.
- [5] ชัยวิชิต เขียวชนะ. 2553. สถิติศึกษา. เอกสารประกอบการสอนสถิติศึกษา ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กรุงเทพฯ. (เอกสารอัดสำเนา).
- [6] นิลุบล แหยมอุบล.2552.การศึกษาพฤติกรรมและปัญหาการสื่อสารภายในองค์กรของผู้บริหารอาจารย์และเจ้าหน้าที่ในคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- [7] ปรมะ สดะเวทิน.2541.การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี : กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนการพิมพ์.
- [8] รจนา ไชยนิรันดร์กุล.2548.การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสนองตอบความต้องการข่าวสารของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- [9] สำนักงานสถิติแห่งชาติ.สรุปผลที่สำคัญการสำรวจสื่อมวลชน (วิทยุและโทรทัศน์) พ.ศ.2551. กรุงเทพฯ สำนักงานฯ.สืบค้นเมื่อ7ธันวาคม 2556.จาก <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/ocketBook/massMediaPoctet51.pdf>
- [10] สรัญญา พลเสน.2548.พฤติกรรม ความต้องการ และความพึงพอใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในการรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- [11] เสาวลักษณ์ บุญเจริญรักษา.2550.การเปิดรับความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์สื่อประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์.สารนิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารสื่อสารมวลชนคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์